

JORNALISTAS EM AÇÃO:

Análise da atividade e presença de profissionais do jornalismo nos media tradicionais e nas redes sociais

O CEPCEP – CENTRO DE ESTUDOS DOS POVOS E CULTURAS DE EXPRESSÃO PORTUGUESA



INVESTIGAÇÃO APLICADA



Estudos de
mercado



Consultoria



Formação



APRESENTAÇÃO DO ESTUDO

INTRODUÇÃO



Papel ativo e assertivo na sociedade
(Hanitzsch, 2018)



Atuação, visibilidade e desempenho dos jornalistas
(Figueiras, 2008; Mellado, 2014; Mellado & Lagos, 2014; Stepinska et al., 2016)

Processo de mediatização e interferência jornalística

(Salgado & Stromback, 2011; Stromback & Dimitrova, 2011; Figueiras, 2017)



Discussão das práticas jornalísticas
(Tandoc et al. 2013)





METODOLOGIA DO ESTUDO

OBJETIVOS DE INVESTIGAÇÃO

Olhar para a atuação dos jornalistas nas redes sociais, bem como os seus usos



Observar a atividade dos jornalistas nos media tradicionais, bem como a sua presença

Perceber diferenças e semelhanças entre as duas observações



METODOLOGIA



Análise dos media
sociais e media
tradicionais



Amostra
intencional



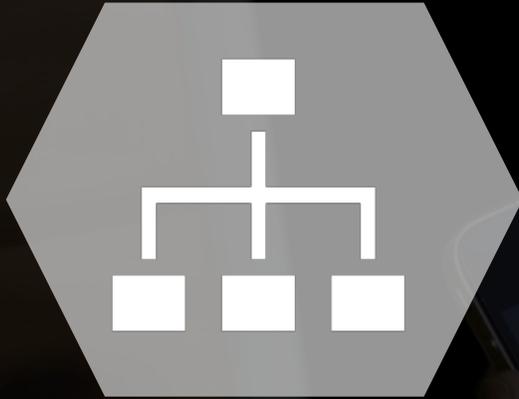
Período temporal
de 01/01/2019 a
31/03/2019



45 jornalistas
selecionados

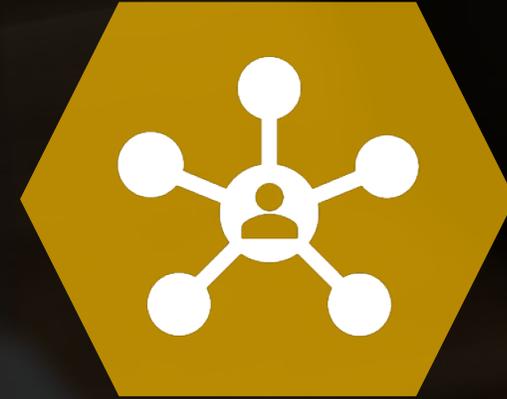


METODOLOGIA



Desempenho de cargos
diretivos de
comunicação social

Presenças em programas
ou espaços próprios (de
informação ou
comentário em media



Atuação nos
media sociais e
digitais



METODOLOGIA

Universo das peças analisadas



1725 Peças de Imprensa,
Rádio e Televisão

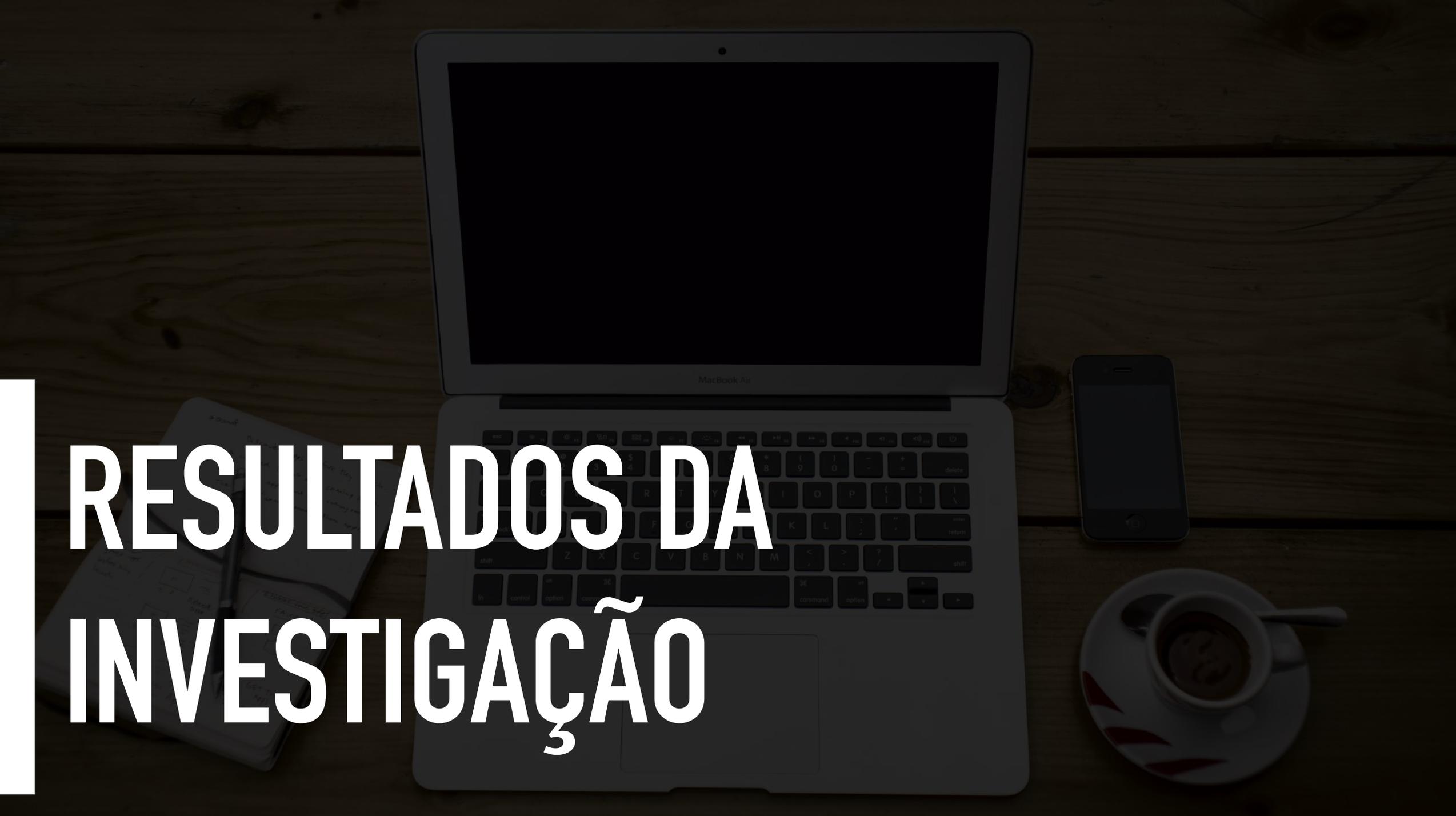


1043 Publicações de páginas
abertas de Facebook e de Twitter

TOTAL - 2768 PEÇAS*

*Peças facultadas pela

CISION[®]



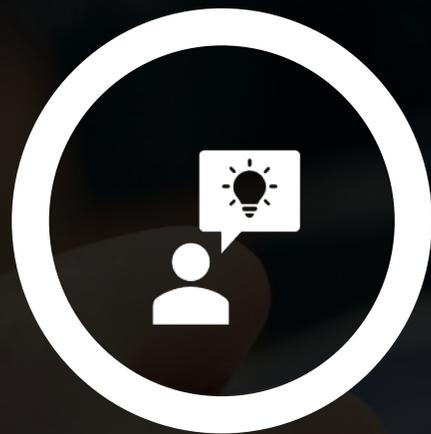
RESULTADOS DA INVESTIGAÇÃO

RESULTADOS

Media Tradicionais



Maior quantidade de peças analisadas de televisão e web



Maior quantidade de presenças como analista



Estilo crítico e analítico-interpretativo-explicativo



Temas dominantes:
Política Nacional
Política internacional
Economia
Sociedade



Temas nacional – Estilo Crítico
Temas internacionais – Estilo analítico-interpretativo-explicativo

RESULTADOS

Media Tradicionais



FEMININO

Política internacional e sociedade
Grande repórter, cronista e redator
Televisão



MASCULINO

Política nacional e economia
Cargo diretivo
Web e imprensa

RESULTADOS

Media Tradicionais

FREELANCER E JORNALISTA

Analítico-interpretativo;
Sociedade e desporto

GRANDE REPÓRTER, REDATOR E CRONISTA

Crítico
Política nacional e justiça

CARGO DIRETIVO

Crítico
Política nacional e economia

RESULTADOS

Media Sociais



Maior quantidade de peças analisadas do Twitter que Facebook



Dominância do estilo analítico-interpretativo-explicativo



Temas dominantes:
Outros; Media; Política Nacional e Sociedade

RESULTADOS

Media Sociais



- Autopromoção
- Opiniões, críticas, interpretações e debates

Partilhas do
próprio meio



- Links (Twitter)
- Publicação original (Facebook)

RESULTADOS

Media Sociais



FEMININO

- Media e Sociedade
- Apologético e Analítico-interpretativo



MASCULINO

- Política Nacional e Outros temas
- Analítico-interpretativo e crítico

RESULTADOS

Media Sociais

FACEBOOK

Utilização pessoal

- Temas
- Estilo
- Profissionais sem posição editorial

TWITTER

Utilização profissional

- Temas
- Estilo
- Maior posição editorial na redação



CONSIDERAÇÕES FINAIS

CONSIDERAÇÕES FINAIS



Media Tradicionais



Redes Sociais



Estilo Crítico



Política nacional



Estilo Analítico-
Interpretativo



Outros Temas

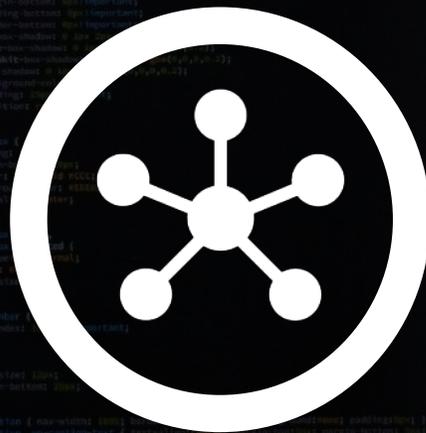
CONSIDERAÇÕES FINAIS



Relação entre
género e
conteúdos
jornalísticos



Atuação e ação
distintas
consoante o
género



Diferenças na
performance,
quanto ao espaço



Níveis distintos de
participação
nos media
tradicionais e
sociais

Novembro de 2019

Filipe Resende, Mariana Victorino, Patrícia Dias,
Raquel Ubach Trindade e Sofia Lages Fernandes



CATOLICA

CEPCEP - CENTRO DE ESTUDOS DOS POVOS
E CULTURAS DE EXPRESSÃO PORTUGUESA

LISBOA



OmnicomPRGroup

CISION[®]