

# JORNALISTAS EM AÇÃO:

Análise da atividade e presença de profissionais do jornalismo nos media tradicionais e nas redes sociais

# O CEPCEP – CENTRO DE ESTUDOS DOS POVOS E CULTURAS DE EXPRESSÃO PORTUGUESA



# INVESTIGAÇÃO APLICADA



Estudos de  
mercado



Consultoria



Formação

A top-down view of a desk setup. In the center is a silver laptop. To its left is a white cup of coffee on a saucer and a pair of headphones. Below the laptop is a black mouse. To the right of the laptop is a Nikon camera and a lens. In the top right corner is a small green plant. The background is a light-colored wooden desk.

# APRESENTAÇÃO DO ESTUDO

# INTRODUÇÃO



Papel ativo e assertivo na sociedade  
(Hanitzsch, 2018)



Atuação, visibilidade e desempenho dos jornalistas  
(Figueiras, 2008; Mellado, 2014; Mellado & Lagos, 2014; Stepinska et al., 2016)

Processo de mediatização e interferência jornalística

(Salgado & Stromback, 2011; Stromback & Dimitrova, 2011; Figueiras, 2017)



Discussão das práticas jornalísticas  
(Tandoc et al. 2013)





# METODOLOGIA DO ESTUDO

# OBJETIVOS DE INVESTIGAÇÃO

Olhar para a atuação dos jornalistas nas redes sociais, bem como os seus usos



Observar a atividade dos jornalistas nos media tradicionais, bem como a sua presença

Perceber diferenças e semelhanças entre as duas observações



# METODOLOGIA



Análise dos media  
sociais e media  
tradicionais



Amostra  
intencional



Período temporal  
de 01/01/2019 a  
31/03/2019

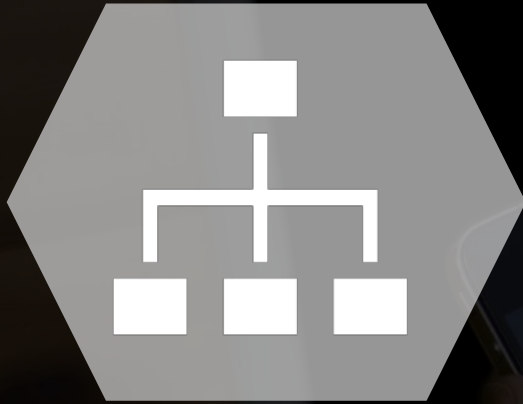


45 jornalistas  
selecionados





# METODOLOGIA



Desempenho de cargos  
diretivos de  
comunicação social

Presenças em programas  
ou espaços próprios (de  
informação ou  
comentário em media



Atuação nos  
media sociais e  
digitais



# METODOLOGIA

Universo das peças analisadas



1725 Peças de Imprensa,  
Rádio e Televisão

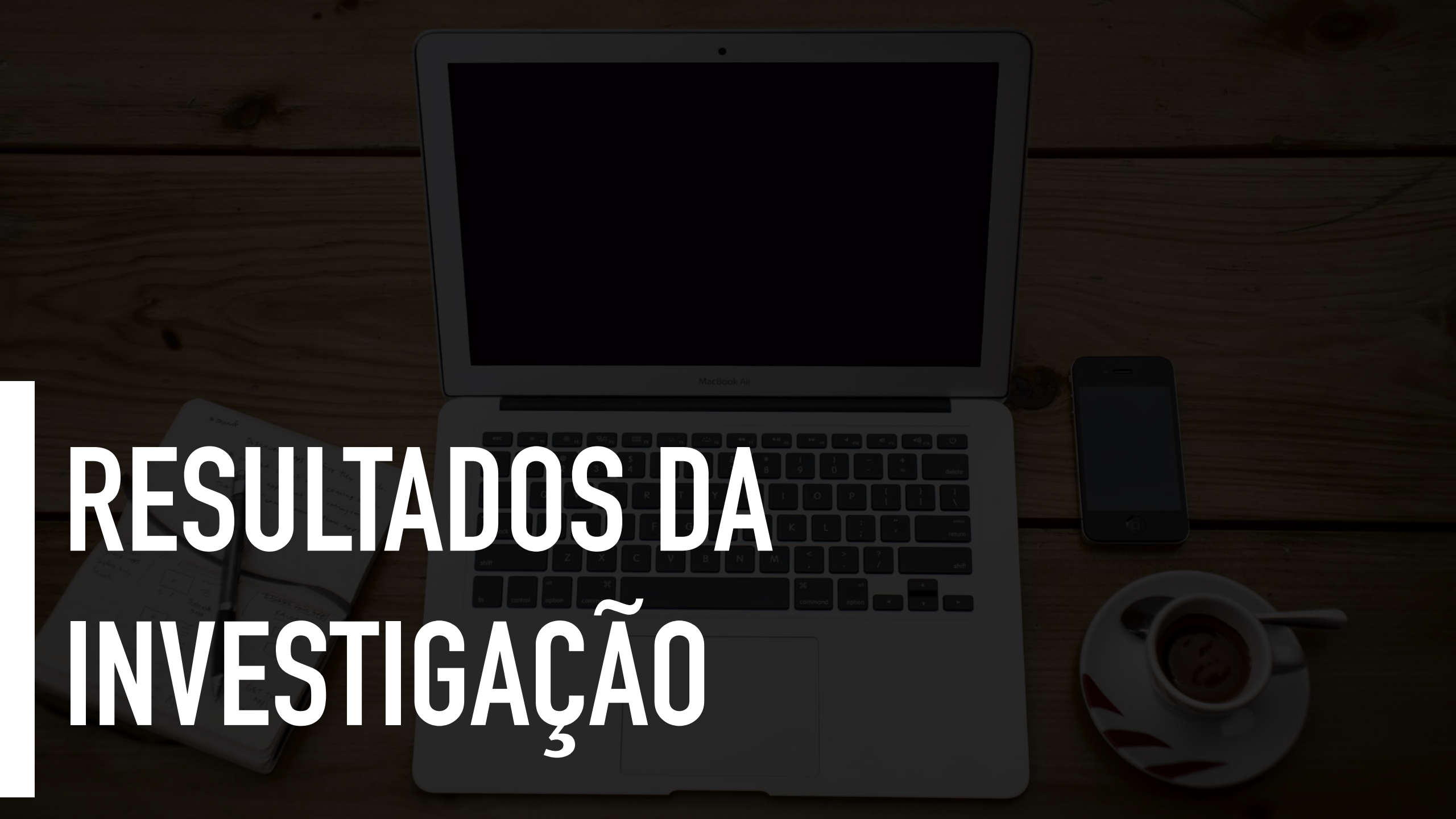


1043 Publicações de páginas  
abertas de Facebook e de Twitter

**TOTAL - 2768 PEÇAS\***

\*Peças facultadas pela

**CISION**<sup>®</sup>



# RESULTADOS DA INVESTIGAÇÃO

# RESULTADOS

## Media Tradicionais



Maior quantidade de peças analisadas de televisão e web



Maior quantidade de presenças como analista



Estilo crítico e analítico-interpretativo-explicativo



Temas dominantes:  
Política Nacional  
Política internacional  
Economia  
Sociedade

Temas nacional – Estilo Crítico  
Temas internacionais – Estilo analítico-interpretativo-explicativo

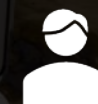
# RESULTADOS

## Media Tradicionais



### FEMININO

Política internacional e sociedade  
Grande repórter, cronista e redator  
Televisão



### MASCULINO

Política nacional e economia  
Cargo diretivo  
Web e imprensa

# RESULTADOS

Media Tradicionais

## FREELANCER E JORNALISTA

Analítico-interpretativo;  
Sociedade e desporto

## GRANDE REPÓRTER, REDATOR E CRONISTA

Crítico  
Política nacional e justiça

## CARGO DIRETIVO

Crítico  
Política nacional e economia

# RESULTADOS

## Media Sociais



Maior quantidade de peças analisadas do Twitter que Facebook



Dominância do estilo analítico-interpretativo-explicativo



Temas dominantes:  
Outros; Media; Política Nacional e Sociedade

# RESULTADOS

## Media Sociais



- Autopromoção
- Opiniões, críticas, interpretações e debates

Partilhas do  
próprio meio



- Links (Twitter)
- Publicação original (Facebook)



# RESULTADOS

## Media Sociais



### FEMININO

- Media e Sociedade
- Apologético e Analítico-interpretativo



### MASCULINO

- Política Nacional e Outros temas
- Analítico-interpretativo e crítico

# RESULTADOS

## Media Sociais

### FACEBOOK

Utilização pessoal

- Temas
- Estilo
- Profissionais sem posição editorial

### TWITTER

Utilização profissional

- Temas
- Estilo
- Maior posição editorial na redação



# CONSIDERAÇÕES FINAIS



# CONSIDERAÇÕES FINAIS



Media Tradicionais



Redes Sociais



Estilo Crítico



Política nacional



Estilo Analítico-  
Interpretativo

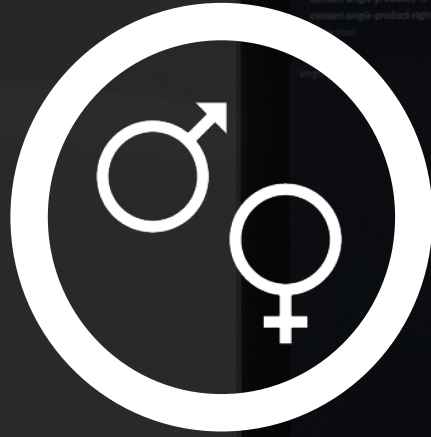


Outros Temas

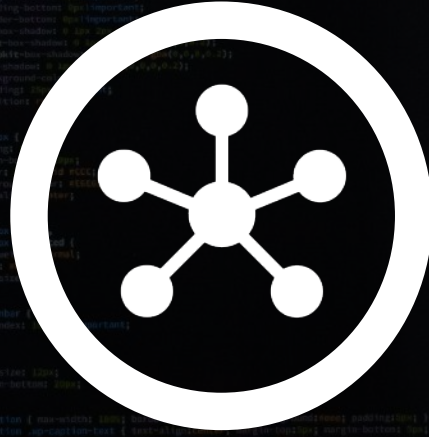
# CONSIDERAÇÕES FINAIS



Relação entre  
género e  
conteúdos  
jornalísticos



Atuação e ação  
distintas  
consoante o  
género



Diferenças na  
performance,  
quanto ao espaço



Níveis distintos de  
participação  
nos media  
tradicionais e  
sociais

**Novembro de 2019**

Filipe Resende, Mariana Victorino, Patrícia Dias,  
Raquel Ubach Trindade e Sofia Lages Fernandes



**CATOLICA**

CEPCEP - CENTRO DE ESTUDOS DOS POVOS  
E CULTURAS DE EXPRESSÃO PORTUGUESA

LISBOA



**Omnicom**PRGroup

**CISION**<sup>®</sup>